

Anmeldung

Medienkompetenz betriebliche Ausbildung

Veranstaltungstitel

Veranstaltungsnummer

Veranstaltungsdatum

Anrede

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

Mobil

E-Mail

Die Datenschutzerklärung unter www.knibel.com/datenschutzerklaerung habe ich gelesen und bin mit der Verarbeitung der o. g. Daten einverstanden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

Die Anmeldung ist durch Weiterleitung an eine der angegebenen Adressen (z. B. Post, E-Mail oder Fax) verbindlich. Es gelten unsere unter www.knibel.com/atb veröffentlichten Allgemeinen Teilnahmebedingungen und Widerspruchsfristen, die ich gelesen habe.

Datum

Unterschrift

weiterbildung beginnt mit



knibel.com®

Torsten Knibel M. A.
Bildungswissenschaftler
Personalfachkaufmann

Verwaltung und Organisation

Im Fang 1 b
49152 Bad Essen

Schulungszentrum

Liekbreen 8 b
49090 Osnabrück

Anrufbeantworter

0541 9156-858

Online

weiterbildung@knibel.com
www.knibel.com

Social Networks

facebook.com/knibelcom
[Instagram.com/knibelcom](https://instagram.com/knibelcom)
twitter.com/knibelcom



Medienkompetenz in der betrieblichen Ausbildung und Personalentwicklung



Obwohl das digitale Lernen spätestens seit der Corona-Politik in den Fokus der bildungspolitischen Diskussion gerückt wird, scheitern innerbetriebliche Bestrebungen der digitalen Transformation an der fehlenden Medien- und IT-Kompetenz aller Beteiligten.

Denn während es in der Vergangenheit vernachlässigt wurde, neben dem Nachweis arbeits- und berufspädagogischer Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten auch die mediendidaktische Qualifizierung des verantwortlichen Ausbildungspersonals gesetzlich zu verankern, lässt sich für die junge "Generation Z" inzwischen eine zunehmend abnehmende Medien- und IT-Kompetenz nachweisen.

Der interaktive **Onlinekurs** bietet betrieblichen Ausbildern und Personalentwicklern die Gelegenheit, sich bewusst mit den zentralen Anforderungen der Medien- und IT-Kompetenz auseinanderzusetzen. Sie erwerben die erforderlichen Kenntnisse zur Auswahl, Gestaltung und Nutzung digitaler Lernmedien und erforderlichen Medienreflexion.

Durch gezielte **Lern- und Projektaufgaben** werden die Teilnehmer an die Grundlagen der **pädagogischen Planung digitaler Lehr-Lern-Prozesse** herangeführt und erhalten die Gelegenheit, eigene Erfahrungen zu sammeln und im Webmeeting zu diskutieren.

Sie analysieren ihre Zielgruppe der Auszubildenden und Mitarbeiter und formulieren anwendungs- und handlungsorientierte Lernziele für eigene digitale Lerneinheiten. Hierbei nutzen sie kostenlose Tools und Open-Source-Anwendungen, die sie auch für die Gestaltung eigener Ausbildungsangebote verwenden können.

Inhalte

- Definitionsansätze der Medienkompetenz
- Adressatenanalyse und Medienkompetenz der Auszubildenden und Mitarbeiter
- Definition anwendungs- und handlungsorientierter Lernziele
- mediendidaktische Planung digitaler Lerneinheiten
- Gestaltung und Anwendung digitaler Medien
- Steuerung webbasierter Lehr-Lernprozesse
- Lernzielkontrollen in digitalen Lernprozessen

Zielgruppe

- betriebliche Ausbilder und Personalentwickler



Unterricht

Kursgebühr: 995,00 EUR

Der Kurs ist gemäß § 19 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

Onlinemeetings: 5 Termine á 195 min

Lern- und Transferaufgaben: 5 x ca. 180 min/Woche

Unterrichtsleitung: Torsten Knibel M. A.

Unterrichtsort: Internet-Campus

Teilnehmer: Jeder Interessierte kann sich zum Onlinekurs anmelden. Die Aufnahme erfolgt in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen.

Voraussetzungen: Internetzugang, Kamera, Mikrofon/Headset

Termine

Aktuelle Termine werden unter www.knibel.online/medienkompetenz bekannt gegeben.

Individuelle Kursprogramme, Firmenschulungen und Angebote für Bildungsträger sind auf Anfrage ebenfalls möglich.